



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Fourchette bleue : tous les magasins Metro obtiendront la certification

Une initiative qui vise la découverte de nombreux produits comestibles du Saint-Laurent, émergents et sous-valorisés au Québec, dans une perspective de saine gestion des ressources marines

La Malbaie, le 20 février 2024 — Forte du succès de l'intégration du programme Fourchette bleue dans ses magasins participants, l'épicerie Metro est heureuse d'annoncer qu'elle étendra la certification Fourchette bleue, pour une consommation responsable des produits issus du Saint-Laurent, à tous ses magasins du Québec au cours de la prochaine année. L'annonce a été faite aujourd'hui lors de la troisième édition du Salon Fourchette bleue - poissons et fruits de mer à Baie-Saint-Paul.

Les consommateurs des quatre coins de la province pourront ainsi avoir accès à une variété d'algues, de fruits de mer et de poissons du Saint-Laurent, notamment le sébaste atlantique, qui sera offert à l'année aux consommateurs québécois. Les produits seront facilement repérables pour les clients, grâce à une identification claire et à de l'affichage en magasin arborant le logo Fourchette bleue.

« La certification des supermarchés Metro est une excellente nouvelle pour l'ensemble du Québec. Cela permettra de démocratiser les produits marins du Québec dans l'assiette des Québécois.e.s, dans l'ensemble des régions de la province. Ainsi, de l'Abitibi à la Gaspésie, notre monde pourra savourer notre sébaste, nos algues, nos oursins, nos huîtres et toutes les richesses de notre Saint-Laurent », a commenté Sandra Gauthier, directrice générale d'Exploramer et de Fourchette bleue.

L'enseigne Metro devenait en juin 2022 la première chaîne d'alimentation au Québec à obtenir la certification Fourchette bleue, une initiative développée par Exploramer visant notamment la découverte et l'accessibilité des produits marins comestibles du Saint-Laurent. D'un projet pilote regroupant 5 magasins Metro, une cinquantaine d'autres s'étaient joints à l'initiative au cours de la dernière année.

« Avec nos quelque 200 magasins à travers la province, notre empreinte est très large et notre impact l'est tout autant quant à l'accessibilité des produits du Québec pour les consommateurs », a déclaré Dave Parent, directeur mise en marché, viande et poisson, Metro. « Fourchette bleue est une autre manifestation de notre approche en achat local qui vise notamment à favoriser et faciliter l'accès aux produits locaux en magasin et sur nos plateformes. Notre clientèle est toujours à la recherche de produits d'ici, et depuis plus de 75 ans chez Metro, nous avons à cœur de leur faire une place de choix dans nos magasins. »



Sandra Gauthier et Dave Parent au Salon Fourchette bleue 2024

Pour plus de détails sur la démarche de responsabilité d'entreprise et les réalisations de METRO en matière d'achat local, visitez metro.ca/responsabilite ou consultez son [Plan de responsabilité d'entreprise 2022-2026](#).

À propos d'Exploramer

Exploramer est une institution muséale scientifique qui a pour mission de sensibiliser les publics à la préservation et à la connaissance du milieu marin du Saint-Laurent. Il propose à ses visiteurs un aquarium, un musée, des excursions en mer, un programme pédagogique ainsi que la certification Fourchette bleue, pour les pêcheries durables du Saint-Laurent.

À propos de METRO inc.

Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 20 milliards de dollars, METRO inc. est un chef de file dans les domaines de l'alimentation et de la pharmacie au Québec et en Ontario, procurant de l'emploi à plus de 97 000 personnes. Sa raison d'être est de nourrir la santé et le bien-être de nos communautés. Par ses activités de détaillant, franchiseur, distributeur, fabricant et de commerce en ligne, elle exploite ou approvisionne un réseau de quelque 980 magasins d'alimentation sous plusieurs enseignes dont Metro, Metro Plus, Super C, Food Basics, Adonis et Première Moisson, et de 640 pharmacies principalement sous les bannières Jean Coutu, Brunet, Metro Pharmacy et Food Basics Pharmacy. Pour plus de détails, visitez corpo.metro.ca et suivez son actualité sur [LinkedIn](#).

-30-

Contact média :

Marelle Communications
Charlotte Isambert
cisambert@marellecommunications.com
514 605-1807